



Übersicht der Kurse, die für das Modulzertifikat „Internationalisierung“ anrechnungsfähig sind:

Programm 2025

Präsenzveranstaltungen und digitale Seminare

Pflichtveranstaltung

- Kurs 01/1 Einführung in die Internationalisierung für Wissenschaftsmanagerinnen und -manager
- Kurs 01/2 Einführung in die Internationalisierung für Wissenschaftsmanagerinnen und -manager

Nachhaltigkeit und Digitalisierung

- Kurs 04 Generative KI trifft auf Hochschule – Tutor der Zukunft?
- Kurs 05 Ökologische Nachhaltigkeit in der Internationalisierung – Herausforderungen und Chancen
- Kurs 06 Überbrücken von Distanzen im transnationalen Lehren und Lernen: Virtual Exchange und internationale Mobilität
- Kurs 07 Kooperation mit dem Globalen Süden als strategische Option für die Internationalisierung

Diversität

- Kurs 10 Diversitätsmanagement im internationalen Vergleich

Monitoring, Evaluation und Qualitätsmanagement

- Kurs 11 Wirkungsorientierte Planung und Steuerung von Internationalisierungsprojekten

Rechtliche Aspekte

- Kurs 12 Rechtliche Aspekte internationaler Kooperationen
- Kurs 14 Common und Civil Law in internationalen Hochschulkooperationen: Ein rechtlicher Überblick über Vertragsinhalte

Regionalkompetenzen

- Kurs 16 Bildungshintergründe und Hochschulzugang mit Qualifikationen aus der Türkei
- Kurs 17 Regionalkompetenz Niederlande



Kurs 18	Bildungshintergründe und Hochschulzugang mit Qualifikationen aus Nigeria und Ghana
Kurs 19	Bildungshintergründe und Hochschulzugang mit Qualifikationen aus Indien
Kurs 20	Regionalkompetenz Japan
Kurs 21	Regionalkompetenz Zentralasien
Kurs 22	Regionalkompetenz China

Fachkräftegewinnung

Kurs 67	Aufbau regionaler Netzwerke zur Bindung von internationalen Studierenden
Kurs 69	Sicherung des Studienerfolgs internationaler Studierender
Kurs 71	Brückenqualifizierungsmaßnahmen für internationale Akademikerinnen und Akademiker an deutschen Hochschulen
Kurs 73	Die rechtliche Situation internationaler Studierender (Fokus: Fachkräfte)

Weitere Themen rund um Internationalisierung

Kurs 30	Projektmanagement im Internationalisierungsprozess
Kurs 31	Wissenschaftskommunikation im internationalen Vergleich
Kurs 33	Hochschul- und Studiengangsmarketing im Kontext des internationalen Student Life Cycle
Kurs 35	Internationalisierung der Lehrkräftebildung
Kurs 37	Strategische Internationalisierung an Hochschulen - Förderprogramme und Synergien für die weltweite Zusammenarbeit
Kurs 39	Studieneingangsphase für internationale Studierende
Kurs 40	Internationalisierung des Curriculums
Kurs 44	Internationale Studiengänge mit doppeltem oder gemeinsamem Abschluss
Kurs 46	Aktuelle Entwicklungen im Europäischen Hochschulraum
Kurs 47	Umgang mit Gastwissenschaftler/innen in internationalen Kooperationen

Sonderprogramm 2025 „HAW.International zur Internationalisierung der Hochschulen für angewandte Wissenschaften/Fachhochschulen“

Kurs 75	Internationale Praxisphasen und Auslandspraktika
Kurs 76	Zusammenarbeit in interkulturellen Teams
Kurs 77	Regionalkompetenz Frankreich
Kurs 79	Regionalkompetenz Baltikum: Litauen, Lettland, Estland
Kurs 80	Sprache als Aspekt der Internationalisierung an Hochschulen
Kurs 81	Regionalkompetenz Südeuropa: Italien, Spanien, Griechenland